



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE

2022

SUMÁRIO

Sobre o relatório	3
Metodologia e Matriz Materialidade	4
Principais resultados 2022	6
Mensagem da Diretoria	8

SOMOS SIMPLES E ÁGEIS	10
Nossa história	11
Linha do tempo	12
Nossa estrutura	14
Nossos produtos	16
A nova Cimento Nacional	17
Nossos pilares estratégicos	18
Nossos acionistas	19

CONSTRUÍMOS RELAÇÕES DE CONFIANÇA	20
Gestão de pessoas	21
Jornada do colaborador	22
Capacitação e desenvolvimento	24
Saúde e segurança	26
Diversidade e inclusão	30
Relações trabalhistas	32
Relacionamento com clientes	33

CUMPRIMOS REGRAS E PROCESSOS	36
Nosso modelo de negócio	37
Reconhecimento e certificações	38
Atuação ética e íntegra	41
Desempenho financeiro	43
Valor econômico gerado e distribuído	44

MELHORAMOS OS RESULTADOS COM CONSISTÊNCIA	45
Compromisso com o futuro	46
Cuidado com o meio ambiente	47
Gestão de resíduos	52
Relacionamento com as comunidades	54

ANEXOS	60
---------------	----

SOBRE O RELATÓRIO

Com nosso compromisso renovado, em 2022 continuamos no caminho em direção a uma **sociedade mais sustentável**. Nesse período, fortalecemos nossa atuação consciente em busca de um futuro promissor. As iniciativas com foco nesse objetivo se encontram neste Relatório de Sustentabilidade, que contempla todo o ano de trabalho e os impactos gerados.

A publicação contém as principais informações sobre nosso negócio, desempenho operacional e econômico; nossa cultura organizacional; nosso relacionamento com colaboradores, fornecedores, clientes e comunidades; nosso desempenho socioambiental e como geramos valor para as pessoas. Além disso, seguimos um padrão de qualidade internacional do **Global Reporting Initiative (GRI)** e as normas setoriais do **Global Cement and Concrete Association (GCCA)**. Os indicadores financeiros, por sua vez, seguem o padrão da **International Financial Reporting Standards (IFRS)**.

Mantemos um canal aberto em caso de dúvidas e sugestões sobre este relatório. Basta enviar um e-mail para **contatos@cimentonacional.com.br**.

A photograph of three workers in safety gear (hard hats and high-visibility shirts) standing in a quarry or construction site. The background shows a large, rocky excavation area under a clear sky.

Para conhecer mais sobre a Cimento Nacional, acesse o site **www.cimentonacional.com.br** ou use sua câmera do celular para acessar ao **QRCode**.



METODOLOGIA

O Relatório de Sustentabilidade da Cimento Nacional é construído com base nas **diretrizes do Grupo Buzzi:**

- Coleta de dados por meio do Tagetik, o banco de dados não financeiros da Buzzi;
- Coleta de dados complementares por meio do modelo de relatórios adicionais criado pela Buzzi para temas não incluídos no Tagetik;
- Carta assinada pelo representante do negócio no país.

Da mesma forma, nossa **matriz de materialidade** segue a do Grupo Buzzi Unicem. A lista de temas e questões relevantes é determinada por intermédio de um processo revisto pela consultoria PwC durante as atividades de certificação, que compreendem as seguintes etapas:

- Levantamento das principais tendências do setor de cimento e concreto em âmbito global;
- Padronização de acordo com as diretrizes fornecidas pelos padrões GRI;
- Avaliação de amostra significativa de relatórios não financeiros de concorrentes internacionais.

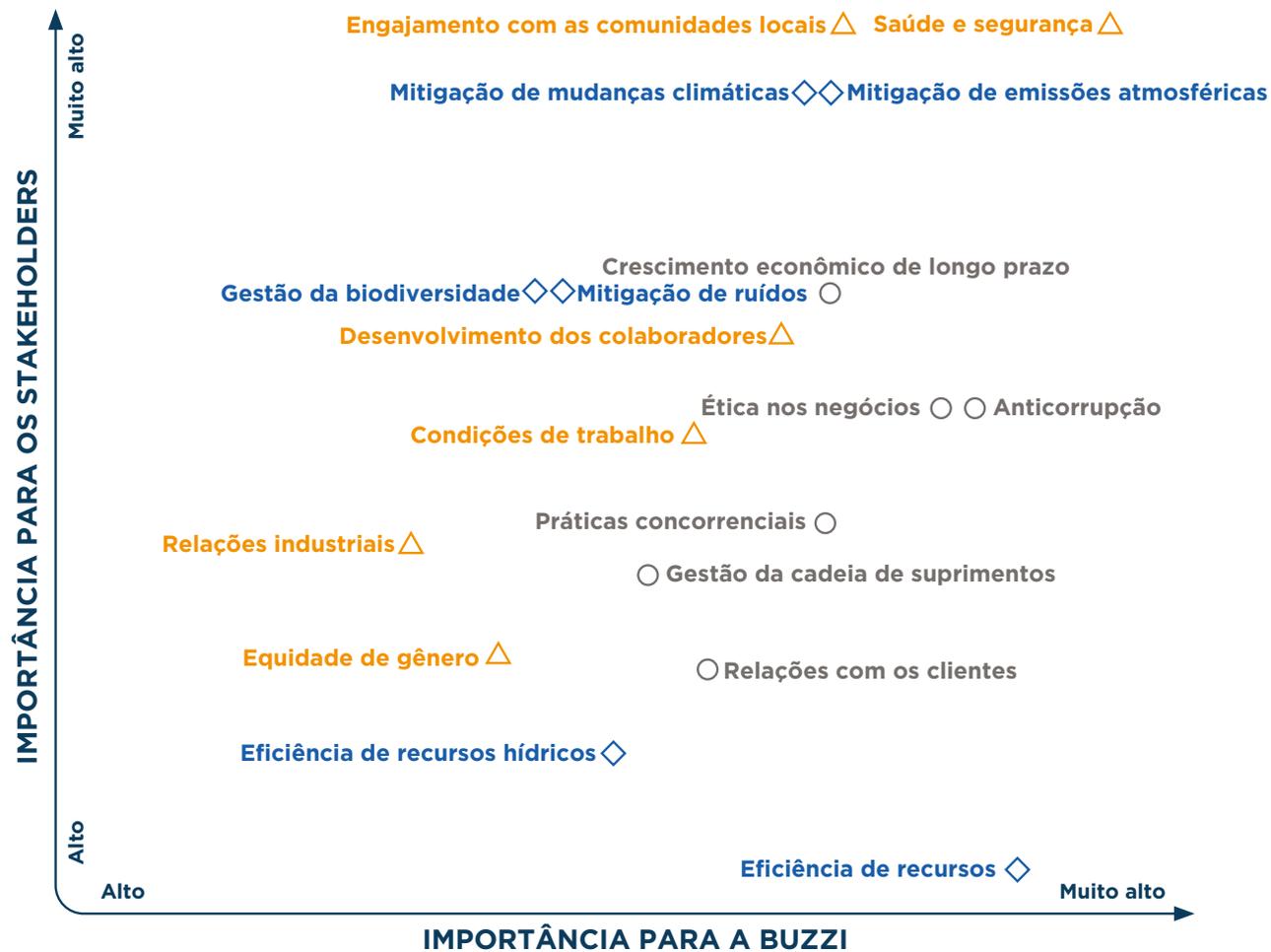
Em seguida, as perspectivas dos *stakeholders* externos e internos colaboraram para a validação dos tópicos materiais: **o Comitê de Sustentabilidade fornece a visão interna (eixo “x”), enquanto os investidores fornecem a perspectiva externa, também interpretada pelos gerentes da área de Sustentabilidade (ambos no eixo “y”).**

Assim, temos elencados 18 tópicos materiais:

1. Saúde e segurança;
2. Engajamento com as comunidades locais;
3. Mitigação de mudanças climáticas;
4. Mitigação de emissões atmosféricas;
5. Crescimento econômico de longo prazo;
6. Mitigação de ruídos;
7. Gestão da biodiversidade;
8. Desenvolvimento dos colaboradores;
9. Ética nos negócios;
10. Anticorrupção;
11. Condições de trabalho;
12. Práticas concorrenciais;
13. Gestão da cadeia de suprimentos;
14. Relações setoriais;
15. Diversidade e inclusão;
16. Relações com os clientes;
17. Eficiência de recursos hídricos;
18. Eficiência de recursos.

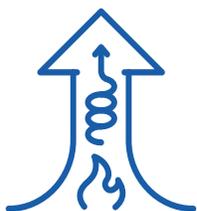
MATRIZ DE MATERIALIDADE

○ Econômico ◇ Ambiental △ Social



PRINCIPAIS RESULTADOS 2022

Ambiental



Mais de **220 mil toneladas** de resíduos coprocessados que correspondem a **32%** em substituição térmica e representam um aumento de **14%** comparado à 2021.



Índice de emissão de **CO2** de **485 kg/t** produto cimentícios produzidos, abaixo da média nacional de **536 kg/t (GNR - 2019)**



Redução de **35%** no índice de consumo de água comparado à 2021, com + de **29 mil m³** em recuperação de água de chuva e + de **12 mil m³** em água reciclada.



Plantação de mais de **109 mil** mudas de árvores nativas desde 2010 sendo **14 mil** em 2022, em **69** hectares.



Mais de **R\$2 milhões** adicionais investidos na área de meio ambiente.

Social



R\$ 4 milhões adicionais investidos em saúde e segurança dos colaboradores.



Melhora expressiva dos índices de acidentalidade de saúde e segurança do trabalho, com a redução da taxa de frequência e gravidade em **13% e 86%**, respectivamente, comparado à 2021.



Criação de programas de **diversidade e inclusão.**

Governança



Mais de **500 horas** de serviço voluntário nas comunidades.



Mais de **12 mil pessoas** impactadas diretamente pela programação cultural e esportiva.



Educação patrimonial para mais de **2 mil alunos** e professores de escolas públicas.



Contribuições para a sociedade nas áreas de cultura, educação, esporte e voluntariado com mais de **R\$ 5 milhões** em investimentos.



Elaboração do Diagnóstico

de Cultura de Saúde e Segurança do Trabalho e Plano de Transformação Cultural.



Realização do **diagnóstico cultural** e início do plano de transformação da cultura organizacional.



Criação da **Diretoria de Planejamento e Transformação.**



Atualização do **Código de Conduta** com mais de 800 colaboradores treinados.



Receita líquida de mais de **R\$ 2 bilhões**, o que representa um aumento de **34%** em relação a 2021.



Elaboração dos nossos **Pilares Estratégicos.**



MENSAGEM DA DIRETORIA

Da direita para a esquerda:

Presidência - José Eduardo Ferreira Ramos

Diretorias Industrial e Técnica - Frederico de Vasconcelos Lima Filho

Comercial e Logística - Eduardo Luiz Simão Lamana

Pessoas e Cultura - Mariana Moura Abreu e Silva

Planejamento e Transformação - Vitor Sasaki

Jurídica - Horácio José Carlos de Mendonça

Financeira - João Eduardo Villar Limeira

Com alegria e orgulho apresentamos nossos resultados de 2022. Este ano marcou uma importante etapa em nossa história com a consolidação da nova Cimento Nacional, o que nos direcionou a um novo caminho – **uma cultura centrada nas pessoas**. Não temos mais uma missão, mas um propósito: sustentar o desenvolvimento da sociedade.

Com 12 anos de atuação, sabemos o quão instável o setor cimenteiro pode ser. Por isso, nossa visão se mantém: **ser uma empresa sólida e reafirmar nossa relevância no mercado brasileiro**, o qual conquistamos com muito trabalho.

Nosso negócio central é a **confiança**, uma característica que prezamos dentro e fora das instalações da Cimento Nacional. É a confiança mútua que guia nossa relação com colaboradores, clientes, parceiros, instituições e comunidades. Também somos **simples e ágeis** porque fortalecemos as relações de confiança que estabelecemos - são elas que alavancam nossa empresa.

Melhoramos nossos resultados com **consistência**. Isso significa que mais importante do que provocar mudanças é estarmos preparados para mantê-las e construirmos uma **cultura forte e única**.

Cumprimos regras e processos com a consciência de que nossas fábricas têm grau de risco 4 e que construir um ambiente livre de acidentes é muito desafiador. Por isso, jamais desapegaremos das **normas de saúde e segurança**, com foco em prevenção, para garantir a integridade das pessoas.

Por fim, somos uma **empresa de oportunidades**. Valorizamos as pessoas que trabalham conosco, estimulando suas potencialidades e buscando contribuir para suas aspirações de vida e carreira. Esperamos que todos os nossos profissionais sintam que a Cimento Nacional é uma organização em que é possível alcançar a autorrealização e acessar **benefícios de alto valor agregado**, para eles e suas famílias.

Acreditamos que crescemos junto aos nossos colaboradores.

Neste relatório, apresentamos as ações de cada área da Cimento Nacional relativas ao nosso compromisso com as pessoas, a excelência operacional, a responsabilidade socioambiental e o desenvolvimento sustentável.

Agradecemos aos colaboradores, clientes, parceiros e às comunidades por estarem conosco na construção de um futuro mais próspero e sustentável a cada ano.

Nossa cultura é centrada em resultados consistentes e sustentáveis para o negócio com foco na relevância das nossas pessoas.



SOMOS
SIMPLES E
ÁGEIS

NOSSA HISTÓRIA

A Cimento Nacional se dedica ao desenvolvimento do Brasil, construindo sua marca no país com produtos de excelência e confiança. Como uma empresa do setor cimenteiro, moldamos com bases sólidas a infraestrutura do país, gerando não apenas construções fortes e duradouras, mas oportunidades de desenvolvimento da sociedade. Comprometidos com a responsabilidade nos negócios, nosso objetivo é impulsionar o setor industrial com uma abordagem sustentável, promovendo o equilíbrio entre progresso e o cuidado com o meio ambiente.



LINHA DO TEMPO

Nasce a Cimento Nacional, fundada pelo grupo centenário Ricardo Brennand. Inauguramos a primeira fábrica em Sete Lagoas (MG). Na época, com capacidade instalada para produção de 1,2 milhão de toneladas de cimento/ano.



2013

Ampliamos nossa produção para o Nordeste do país, com a inauguração da segunda unidade fabril, em Pitimbu (PB), com capacidade produtiva de 1,7 milhão de toneladas de cimento/ano e um centro de distribuição, localizado em Salvador (BA). Ambos os projetos são *greenfield* (construídos do zero) com equipamentos de última geração e infraestrutura totalmente integrada.



2011

Expandimos a capacidade da fábrica de Sete Lagoas para 2,4 milhões de toneladas de cimento/ano, com a instalação de um novo moinho de cimento. Passamos a atender aos mercados do Sudeste, Sul e Centro-oeste do país.



2015



2018

Demos um importante passo em termos de governança corporativa, a partir das práticas consolidadas da atuação internacional do Grupo Buzzi.



2021

Revisamos nossa identidade e cultura organizacional e entendemos que a nossa cultura é centrada em resultados consistentes e sustentáveis para o negócio com foco na relevância das nossas pessoas.



2019

O grupo cimenteiro italiano Buzzi Unicem, em operação desde 1907, torna-se sócio da família Ricardo Brennand, criando a *joint venture* BCPAR, controladora da Cimento Nacional.

Em uma transação de US\$ 218 milhões, adquirimos os ativos do grupo irlandês CRH no Brasil, incluindo cinco unidades fabris, duas localizadas em Arcos, uma em Matozinhos e outra em Santa Luzia, todas em Minas Gerais, e uma na cidade de Cantagalo, no Rio de Janeiro. Com as novas unidades, somamos uma capacidade produtiva anual de 7,2 milhões de toneladas de cimento, um aumento de quase 83% na nossa capacidade produtiva de 2020.



2022

NOSSA ESTRUTURA

GRI 102-2: Atividades, marcas, produtos e serviços | GRI 102-4: Local de operações
GRI 102-6: Mercados atendidos | GRI 102-7: Porte da organização

A consolidação da Cimento Nacional nos leva a protagonizar mudanças para a sustentabilidade do negócio. Diante disso, e com o objetivo de fortalecer ainda mais a nossa marca, alteramos a razão social da Holding Controladora BCPAR S.A., que passa a ser denominada **Nacional Cimento Participações S.A.**

Nossa estrutura é composta por **sete unidades fabris**. As unidades de Sete Lagoas (MG) e Pitimbu (PB) possuem equipamentos com as **tecnologias mais avançadas do mercado** e estamos preparando as demais unidades, adquiridas mais recentemente, para alcançarmos melhores performances.

Essas unidades estão em **Minas Gerais**, nos municípios de **Arcos (duas**

operações), Matozinhos, Santa Luzia - onde temos uma unidade de moagem -, e Cantagalo, no Rio de Janeiro, somando uma capacidade produtiva anual de 7,2 milhões de toneladas de cimento.

Os Centros de Distribuição também fazem parte da nossa estrutura. São **cinco unidades** próprias em operação, localizadas em **Duque de Caxias (RJ), Guarulhos (SP), Campinas (SP), Salvador (BA), Recife (PE), além de um Armazém Geral em Cuiabá (MT).**

Com essa estrutura, nossa logística tem ótima capilaridade para entregar três diferentes marcas ao mercado: **Cimento Nacional, Cimento Alvorada e Cimento Campeão**, nos segmentos de varejo,

construtoras, concreteiras e indústrias, nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste.

A partir dessa estrutura tão robusta, temos alcançado resultados surpreendentes. Em 2022 totalizamos uma receita de **R\$2,2 bilhões**, devido ao melhor posicionamento de preço e à eficiência da nossa política comercial.

O nosso time também contribui efetivamente para esse crescimento positivo. Contamos com **1.236** colaboradores, dos quais **95,1%** são contratados fixos abrangidos por acordos de negociação coletiva, sendo os demais contratados por tempo pré-determinado.

Temos **7 fábricas** e capacidade produtiva anual de **7,2 milhões** de toneladas de cimento.

-  Fábricas
-  Centros de distribuição
-  Unidades de moagem



Unidade	Capacidade instalada anual (milhões de toneladas)
Sete Lagoas (MG)	2,4
Pitimbu (PB)	1,7
Arcos (MG)	ARJ: 0,5 ARC: 0,2
Matozinhos (MG)	1,0
Santa Luzia (MG)	0,5
Cantagalo (RJ)	0,9

NOSSOS PRODUTOS

GRI 417: Relação com os clientes

Visando atender às necessidades dos nossos clientes e fortalecer nossa posição no mercado, estamos sempre em busca de **implementar melhorias em nossas linhas de produtos** e promover uma **melhor experiência aos consumidores**. Oferecemos orientação técnica aos clientes, ajudando-os a utilizar nossos produtos de forma mais eficiente e ambientalmente consciente.

Em 2022, nosso primeiro passo foi **unificar e padronizar os produtos em todas as unidades fabris**, mantendo nosso alto nível de qualidade. Na fábrica de Santa Luzia (MG), incluímos dois novos produtos. Primeiro, o **CP V-ARI RS** destinado às concreteiras e indústrias. Essa estratégia nos permitiu atender de forma mais eficiente esse segmento de

mercado e fortalecer nossas parcerias com clientes de grande porte.

Introduzimos, também, o **Fibrocimento**, produto com características técnicas definidas em comum acordo com nossos clientes, antes fabricado apenas no Rio de Janeiro. Ao trazer o Fibrocimento para Minas Gerais, ampliamos nossa área de negócios não apenas nesse estado, mas também em São Paulo. Em Cantagalo (RJ), mais uma expansão de mercado: passamos a disponibilizar o cimento **CP V-ARI** ensacado, que anteriormente estava disponível apenas a granel.

Tecnologia e Inovação

Continuamos empenhados em criar produtos inovadores e impulsionar a sustentabilidade.

Atualmente, está em desenvolvimento o projeto CP V-ARI RS na unidade de Pitimbu (PB), um cimento que gera menor emissão quando comparado com o CP V-ARI. Também estamos ampliando o uso da *big bag*, uma embalagem mais segura e eficiente que reduz a geração de resíduos. Além disso, iniciamos colaborações com *hubs* de inovação, como o Hubic, para criar cimentos com aditivos funcionais e implementar Inteligência Artificial (IA) na cadeia produtiva.



A NOVA CIMENTO NACIONAL

A nova Cimento Nacional soma 12 anos de experiência e aprendizado ao mesmo tempo em que busca se reinventar na busca de um futuro promissor para o país. Com o **propósito claro de sustentar o desenvolvimento da sociedade**, estamos comprometidos a superar os desafios que possam surgir.

Projeto Arquitetura Cultural

Nossa transformação é uma jornada de aprimoramento contínuo. Por meio do projeto Arquitetura Cultural, realizamos uma minuciosa escuta com nossos colaboradores para **compreender a cultura organizacional efetiva**, visto que ela se baseia menos em regras pré-estabelecidas e mais no que realmente é praticado diariamente por cada indivíduo na empresa. Esse diagnóstico nos permitiu identificar não apenas os aspectos positivos que já estão alinhados à nova cultura, mas também as áreas que precisariam de um desenvolvimento mais robusto, com o valioso apoio de nossos líderes. O diagnóstico, elaborado com a visão e o novo propósito da Cimento Nacional, foi um elemento essencial no redesenho da nossa identidade.

Para concretizar este trabalho, dentre as principais ações, destacam-se a **criação da Diretoria de Planejamento e Transformação do Negócio**, que tem como propósito principal a construção de uma visão de longo prazo da Cimento Nacional.

Realizamos ainda uma **reestruturação das Diretorias Comercial e Logística**, com ênfase em uma estratégia mais sólida, que valoriza nossos produtos, mantém os nossos preços e demonstra nosso compromisso em fortalecer o posicionamento da Cimento Nacional no mercado brasileiro.

Buscamos otimizar nossa capacidade competitiva para garantir a confiança de nossos clientes, acionistas e colaboradores.

Para saber mais sobre a identidade organizacional da nova Cimento Nacional, acesse o QR Code.



NOSSOS PILARES ESTRATÉGICOS



POSICIONAMENTO DE MERCADO

- Balanceamento da presença regional mantendo disciplina de preço;
- Interface ágil com os clientes como proposta de valor;
- Diferenciação através de logística ativa;
- Cultivo de relacionamentos e parcerias de longo prazo.



OPERAÇÕES CONFIÁVEIS E INTEGRADAS

- Manutenção de operações seguras, operando de forma integrada e eficiente;
- Compras planejadas.

COMPETITIVIDADE

- Priorização de operações escaláveis;
- Redução de custos.



PESSOAS ENGAJADAS E COMPROMETIDAS

- Consciência de que as pessoas fazem diferença no negócio e o negócio faz diferença nas vidas das pessoas.



SUSTENTABILIDADE - ESG

- Constituição de alianças sólidas com as comunidades onde atuamos, contribuindo para seu desenvolvimento;
- Compromisso com a redução das emissões de CO2, alinhados com as melhores iniciativas da agenda global.



NOSSOS ACIONISTAS



A Buzzi SpA é um grupo internacional produtor de cimento, concreto pré-misturado e agregados, criado em 1907, na Itália, com sede em Casale Monferrato, na província de Alexandria. É uma empresa de capital aberto listada na bolsa de valores italiana desde 1973. Atualmente, está presente em 14 países e destaca-se como uma das mais importantes e experientes cimenteiras do mundo, possuindo 46 plantas de cimento, mais de 10 mil colaboradores e uma capacidade instalada de 40 milhões de toneladas de cimento por ano.

A sociedade com a Buzzi possibilitou, entre outros ganhos, troca de tecnologia, conhecimento e adoção de práticas de padrão internacional na atuação brasileira, contribuindo para o aprimoramento e a competitividade da Cimento Nacional. Assim como a multinacional, nós temos uma visão estratégica de longo prazo, com foco na perenidade do negócio e no equilíbrio das relações.



A Cimento Nacional também faz parte do Grupo Ricardo Brennand. Um grupo brasileiro e sólido, que iniciou suas atividades com a produção de açúcar e álcool, em 1917, e décadas depois diversificou e expandiu suas atividades para a produção de cerâmica, vidro, cimento e aço, quando ainda fazia parte de um outro grupo industrial com forte atuação no Norte e no Nordeste. A partir dos anos 2000, o Grupo Brennand se separa para construir a própria história, começando pela abertura de usinas hidrelétricas. Hoje, o grupo possui uma série de negócios, que envolvem centrais hidrelétricas, parques eólicos, engenharia, arquitetura, urbanização, arte e projetos sociais de educação e cultura.

Net Zero 2050

Em 2022, em linha com o compromisso constante com a sustentabilidade e a criação de valor para todos os *stakeholders*, nosso acionista Buzzi apresentou o roteiro “Our Journey to Net Zero”, que tem como objetivo olhar para o futuro e contar o caminho da empresa rumo à neutralidade carbônica até 2050.

Além disso, em linha com o disposto no acordo de Paris sobre as alterações climáticas, bem como no European Green Deal, a meta é, até 2050, produzir concreto com impacto zero em termos de emissão de CO₂.

The image shows two men in light-colored work uniforms with reflective stripes, smiling and looking at a document they are holding together. The man on the left is wearing a name tag with a photo and the text 'esbitenA oábnol' and 'ИСТОРИЯ' (History). The man on the right is wearing glasses and a name tag with a photo and the text 'esbitenA oábnol' and 'ИСТОРИЯ' (History). The background is a blurred office or industrial setting. The text 'CONSTRUÍMOS RELAÇÕES DE CONFIANÇA' is overlaid in white, with 'CONFIANÇA' in a larger, bold font. The text is framed by white and orange curved lines.

CONSTRUÍMOS
RELAÇÕES DE
CONFIANÇA

GESTÃO DE PESSOAS

GRI 401-1 Emprego

A equalização dos processos em todas as operações da Cimento Nacional no Brasil se mostrou um momento de união e sinergia, em que nos consolidamos como uma equipe unida e integrada em torno de um propósito comum. Esse contínuo processo de unificação foi responsável por abrir portas para a igualdade de benefícios e oportunidades aos colaboradores, criando um **ambiente onde todos são valorizados e têm espaço para crescer e prosperar.**

Agora, com a nossa política consolidada, compartilhamos conhecimentos e experiências em busca de um futuro promissor em que cada indivíduo tenha a oportunidade de se capacitar e crescer profissionalmente. Juntos, somos capazes de superar qualquer desafio, **guiados pelo respeito mútuo e pela crença no potencial humano.**



JORNADA DO COLABORADOR

GRI 402-1 Relações de trabalho

Na Cimento Nacional estimamos o potencial de cada profissional, oferecendo um **ambiente propício ao desenvolvimento de sua carreira.**

Valorizamos a jornada dos colaboradores e sempre buscamos formas de melhorá-la.

Onboarding

Em 2022, demos um passo importante ao padronizar o processo de *onboarding* (integração de novos colaboradores) em todas as nossas unidades.

Em 2022 foram:

63 vagas preenchidas em posições de lideranças (especialistas, supervisores, coordenadores e gerentes)

203 integrações de novos colaboradores

6.180 empregos indiretos

PERFIL DOS COLABORADORES E JORNADA DE TRABALHO

Tipo de jornada	2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Integral	957	205	1.162	961	212	1.173
Parcial	25	40	65	26	37	63
Total	982	245	1.227	987	249	1.236

Tipo de jornada	2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Executivos	1	0	1	1	0	1
Alta gerência	5	1	6	5	1	6
Média gerência	26	6	32	26	6	32
Administrativo	307	175	482	311	181	492
Operacional	618	23	641	618	23	641
Estagiários	25	40	65	27	37	64
Assistentes	0	0	0	0	0	0
Graduados	247	127	374	245	135	380

Em 2022, 1.175 colaboradores foram cobertos por acordo coletivo, o que corresponde a 95,1% do total.

O processo de integração será aprimorado em 2023 com o lançamento de um **onboarding gamificado**, isto é, um jogo digital, que começou a ser desenvolvido em 2022. Esse formato inovador envolve missões a serem concluídas, como a construção de uma escola, uma ponte ou uma praça, sempre utilizando as marcas da Cimento Nacional. Cada conquista tem uma recompensa dentro do jogo, proporcionando uma experiência lúdica e didática. O objetivo é proporcionar a integração do novo profissional de forma leve, mas com uma metodologia que facilite a assimilação das informações e alinhamento à cultura Cimento Nacional.

Trabalho híbrido e escritório flexível

Em 2022 também implementamos uma grande mudança na rotina da área corporativa da Cimento Nacional: todas as equipes passaram do trabalho presencial (interrompido no período de pandemia, quando aderimos ao trabalho remoto, conforme a recomendação da Organização Mundial de Saúde - OMS) para o trabalho híbrido, que traz mais

liberdade para a rotina dos colaboradores, mantendo um bom nível de conexão com os colegas e a empresa.

Para essa nova fase, os escritórios corporativos em Belo Horizonte (MG) e Recife (PE) passarão por uma reestruturação para deixá-los mais colaborativos e flexíveis e poderão ser utilizados pelos colaboradores sempre que desejarem.

Os escritórios serão repensados com base nos princípios dos 4Cs: Colaboração, Confiança, Celebração e Conexão.

Sem postos de trabalho fixos, mas agendados por dia, o espaço estimulará a interação e a troca de ideias com profissionais de áreas diversas. Haverá também salas de reunião para encontros de equipe.

Valorizamos o potencial de cada colaborador com um ambiente propício ao crescimento profissional.

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

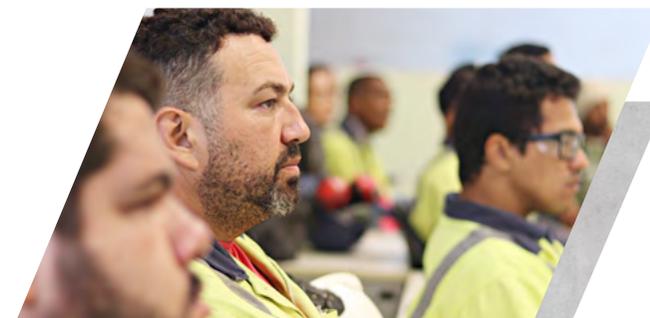
GRI 404-1 e 404-3 - Capacitação

Estamos focados no **desenvolvimento das pessoas por meio da independência e do protagonismo** no que se refere ao desenvolvimento profissional. Por isso, a jornada dos colaboradores também inclui oportunidades de capacitação. Primeiramente, por meio da **Academia Nacional, o grande “guarda-chuva” da educação corporativa da empresa**, que conta em sua estrutura com as Escolas Comercial, Industrial e de Liderança e outras ações de capacitação e desenvolvimento. Em breve, a Academia Nacional vai ganhar uma plataforma de educação à distância (EAD).

O desenho da estrutura da Academia Nacional e das Escolas foi realizado

em 2022 e o lançamento está previsto para o ano de 2023. Um dos objetivos da iniciativa é **fomentar o autodesenvolvimento e o protagonismo dos colaboradores**. Por isso, a estrutura também contará com ferramentas para estimular o *lifelong learning*, como é o caso do Edupass, um benefício educacional que oferece descontos entre 20% e 80% em mais de 150 mil cursos presenciais e remotos que abrangem áreas de graduação, idioma, pós-graduação etc. Serão disponibilizados também opções gratuitas como o curso de “Inteligência Emocional”.

No ano de 2022 foram 17.041 horas de treinamento, o que corresponde a 14h por colaborador.



“

Em linha com nosso pilar estratégico, criamos trilhas de formação continuada para todos os níveis de liderança. O objetivo é **estimular o desenvolvimento de um novo modelo mental** e novas práticas de gestão de pessoas.”

MÔNICA MACHADO,

Coordenadora de Desenvolvimento Humano Organizacional



Processo de avaliação dos colaboradores

Nosso processo de avaliação e reconhecimento foi modificado: o novo Ciclo de Pessoas aplicado às lideranças em 2022 será ampliado às áreas operacionais e administrativas em 2023.

No Ciclo de Pessoas da Liderança, as competências foram revisadas e alinhadas ao Planejamento Estratégico da Cimento Nacional e a iniciativa ainda contou com a avaliação 360º (autoavaliação, avaliação por pares, avaliação por gestores e avaliação por subordinados) e o Learning Agility (Agilidade no Aprendizado).

A partir dos resultados gerados foi realizado *feedbacks* com os profissionais e a construção dos PDIs (Plano de Desenvolvimento Individual). Esse processo estruturado e transparente contribui para uma avaliação mais justa e para o desenvolvimento da liderança e colaboradores, alinhados a estratégia da empresa.



SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | GRI 403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes | GRI 403 -3: Serviços de saúde do trabalho | GRI 403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho | GRI 403-6: Promoção da saúde do colaborador

A valorização da vida, da segurança e da saúde dos nossos colaboradores, parceiros de negócio e de todas as pessoas envolvidas na nossa empresa está sempre em primeiro lugar. Por isso, possuímos um programa de saúde e segurança estruturado, e a cada ano buscamos melhores resultados.

Ao serem contratados, **nossos colaboradores contam com diversos benefícios e programas relacionados à saúde**, como: plano de saúde e odontológico; Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) com vale-refeição e alimentação, além de refeitório nas fábricas; descontos em medicamentos

de uso contínuo; Gympass, plataforma que dá acesso a academias, como incentivo à prática de atividades físicas diversas; **Programa de Apoio ao Empregado (PAE)**, que fornece apoio psicológico (com um canal direto), jurídico e financeiro de forma 100% anônima e confidencial; seguro de vida e auxílio funerário, que também inclui as famílias dos colaboradores; e previdência privada com foco na preparação da futura aposentadoria.

Em 2022, investimos mais de R\$ 4 milhões adicionais em saúde e segurança para nossos colaboradores e parceiros de negócio.

“

Ser brigadista me proporciona grandes aprendizados, que aplico no dia para **garantir a integridade dos meus colegas de trabalho e da minha família**”

ADRIANO GIZ,
técnico de
Manutenção
Elétrica



Foco em saúde

Nosso **programa de Gestão de Ergonomia** conta com uma equipe interna e dedicada para mapear e avaliar os riscos ergonômicos em toda a empresa. O objetivo é mitigar ou eliminar esses riscos, proporcionando um ambiente de trabalho saudável e seguro para os colaboradores, além de promover qualidade de vida para todos. Em 2022, foram implantadas diversas melhorias em que foram constatadas evoluções garantindo a preservação da saúde e segurança dos nossos colaboradores.

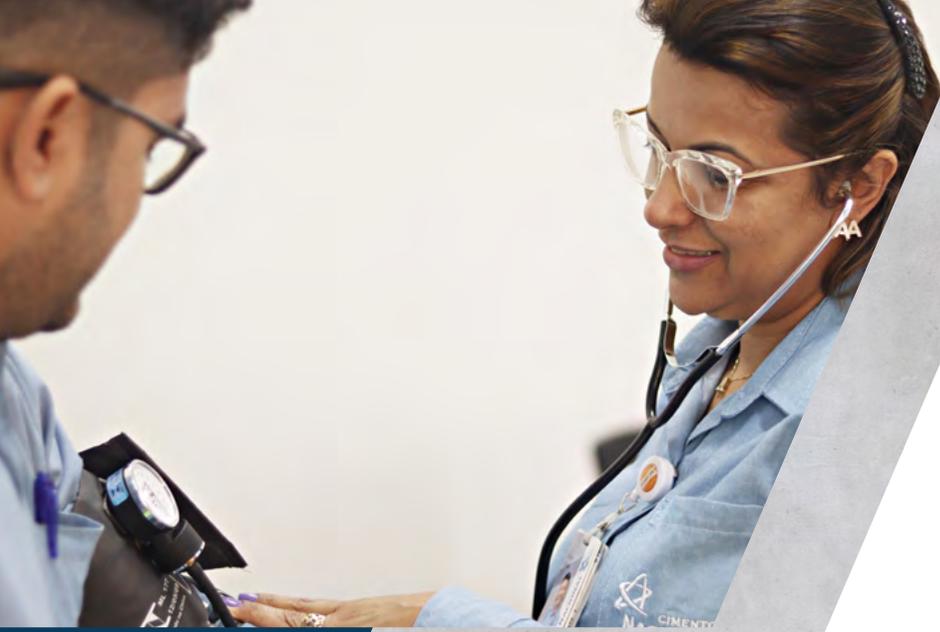
Também promovemos o **Programa de Conservação Auditiva**, que conta com um fonoaudiólogo, especialista na área, para acompanhar a saúde auditiva dos colaboradores. Essa é apenas uma das iniciativas com esse objetivo.

Outra prática ao longo do ano foi a realização de campanhas mensais em todas as unidades, a exemplo de **Setembro Amarelo (combate ao suicídio)**, **Outubro Rosa (combate ao câncer de mama)**, **Novembro Azul (combate ao câncer de próstata)**, **Dezembro Vermelho (combate às Doenças Sexualmente Transmissíveis - DSTs)**, entre outros temas. Em 2022, avançamos com as campanhas de incentivo à imunização de diversas doenças, em especial contra a Covid-19 e a Influenza. Estamos elaborando ainda programas de promoção à saúde e bem-estar, com o objetivo de promover a conscientização dos colaboradores e incentivar o autocuidado.

Combate à proliferação de doenças

Em todas as unidades efetuamos o combate ao mosquito *Aedes Aegypti*, transmissor dos vírus da Dengue, Zica e Chikungunya. Por meio de campanhas orientativas realizadas por especialistas e mutirões de limpeza, eliminamos ambientes apropriados para a proliferação de mosquitos transmissores e realizamos parcerias com as zoonoses locais para nos auxiliar quanto à orientação dos colaboradores no combate às doenças.





Governança de Saúde e Segurança do Trabalho

A Governança de Saúde e Segurança em nossas operações é composta por um **comitê corporativo de Saúde e Segurança** que se reúne mensalmente com o CEO, diretores e gerentes da Cimento Nacional para apresentar resultados e governança da área. Nas unidades fabris, as informações são desdobradas por meio de subcomitês conduzidos pelas lideranças locais.

Contamos também com reuniões trimestrais realizadas pelo Sindicato Nacional da Indústria de Cimento (SNIC), em que as principais lideranças das áreas de saúde e segurança das cimenteiras se encontram para discutir resultados e boas práticas.

Cultura de Saúde e Segurança do Trabalho

Com o apoio de uma consultoria externa, realizamos um diagnóstico de cultura de saúde e segurança em todas as unidades fabris da Cimento Nacional para identificar o atual estágio de maturidade na metodologia Hearts and Minds.

Após o diagnóstico, foi elaborado o **Plano de Transformação Cultural de Saúde e Segurança do Trabalho (PTCSST)** composto por diversas ferramentas com base em referências técnicas, cujo objetivo principal é a evolução da cultura de saúde e segurança, visando promover a mitigação dos riscos de acidentes de trabalho e fatalidades, por meio de atitudes e processos de práticas contínuas de aprendizado.

A partir do repertório dos participantes convidados, incluindo engenheiros e engenheiras de segurança, gerentes, coordenadores e coordenadoras de produção, manutenção, logística e representantes do time de Pessoas e Cultura, foram desenhadas ações para o PTCSST de médio e longo prazo e estratégias para a promoção do engajamento dos times operacionais.



Em 2022

- **Mais de 1 mil** colaboradores receberam treinamento de segurança
- **Mais de 4 mil horas** de treinamento em segurança
- **Mais de R\$ 4 milhões** em melhorias de Segurança e Saúde do Trabalho

Melhora expressiva dos índices taxa de frequência e taxa de gravidade, com redução de 13% e 86%, respectivamente, comparado à 2021.

Nossos indicadores de segurança apresentam melhoria contínua, com redução no número de acidentes e afastamentos. Estamos empenhados em garantir a integridade de todos os envolvidos em nossas atividades com ações preventivas e de melhoria contínua para atingir nosso objetivo de zero acidentes.

DADOS DE ACIDENTES POR ANO EM TODAS AS OPERAÇÕES

Indicador	Colaboradores			Contratados		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Acidentes fatais	0	0	0	0	2	0
Acidentes com perda de tempo	3	2	1	2	2	1
Dias perdidos	40	110	14	75	20	6
Taxa de frequência com perda de tempo	2,6	0,9	0,4	1,84	0,8	0,3
Taxa de frequência total	19,8	6,2	6,0	24,81	16,9	14,1
Taxa de gravidade	0,03	0,05	0,01	0,07	0,01	0,00
Duração média	13	55	14	37	10	6



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

GRI 405-1 Diversidade e Igualdade

Reconhecemos a importância da **Diversidade e Inclusão como parte integrante de nossa estratégia de sustentabilidade.** Em 2022, iniciamos o planejamento de práticas e políticas que promovam a diversidade em nossa empresa, especialmente em termos de contratação de grupos historicamente sub-representados.

Estamos comprometidos em criar um ambiente inclusivo para todos os colaboradores. Para isso, estamos preparando nossos profissionais para receber e acolher de forma adequada todas as pessoas selecionadas para trabalhar conosco, seja LGBTQIAPN+, pessoa com deficiência (PcD), pessoa negra, indígena, imigrante, das mais diversas religiões ou qualquer outro grupo socialmente minorizado.

Entendemos que estamos inseridos em um setor que enfrenta desafios nessa área. Nosso público atual ainda é pouco diverso - cerca de 80% é formado por homens héteros cis

e brancos. Mas estamos dedicados a garantir cuidado e respeito a todos por meio da educação. Queremos não apenas contratar pessoas diversas, mas que todas elas se sintam de fato integradas.

Para os próximos anos começaremos a trabalhar com agências especializadas em contratação de pessoas com deficiência e **metas concretas para a promoção da diversidade e inclusão em nossa empresa.**



“

A Cimento Nacional, com essa pauta, dá espaço para a gente ser quem é, e **a gente se sente confortável, se sente seguro** para sermos pessoas e profissionais por inteiros.”

JEISIELLE CARDOSO ALMEIDA,
técnica de Segurança do Trabalho



“

Para aumentar a acessibilidade em nossas comunicações interna e externa, adotamos medidas como a **inclusão de libras e legendas em português** nos vídeos institucionais. Além disso, valorizamos a representatividade em nossas peças publicitárias, utilizando imagens e referências que estejam próximas da nossa múltipla diversidade.”

DÉBORA OLIVEIRA,
coordenadora de Comunicação



16/09

**DIA DA CAMINHONEIRA
E CAMINHONEIRO**

Hoje é o dia de quem nos ajuda a nos mover a cada dia e faz chegar o nosso produto nos quatro cantos do Brasil.

CIMENTO NACIONAL



RELAÇÕES TRABALHISTAS E SINDICAIS

GRI 102-41: Acordos de negociação coletiva

Em 2022, foram realizados nove Acordos Coletivos de Trabalho, demonstrando o compromisso da Cimento Nacional em estabelecer um ambiente de trabalho justo e equilibrado.

Também foi criado um Comitê Trabalhista para identificar as principais causas dos processos, em sua maioria, relacionadas a questões e horas extras. Em parceria com o setor jurídico, estão sendo desenvolvidas estratégias para mitigar esses riscos e buscar melhorias nesse aspecto.

Outra mudança se deu na Comissão Paritária para o Programa de Participação nos Resultados (PPR) que, além de paritária, passou a incluir representantes dos sindicatos.



Indicador	Unidade	2021	2022
Total de empregados cobertos por acordo coletivo	Nº	1.161	1.175
% de empregados com negociação coletiva	%	94,7%	95,1%

RELACIONAMENTO COM CLIENTES

GRI 102-9: Cadeia de fornecedores | GRI 204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais

Ao longo da nossa história, **construímos uma relação de profunda confiança com nossos clientes**, um valor fundamental do nosso posicionamento. Nossa abordagem integra inteligência de mercado com logística, visando atender às necessidades dos clientes de maneira eficaz.

Além de fornecer produtos de qualidade, oferecemos suporte por meio de assessoria técnica.

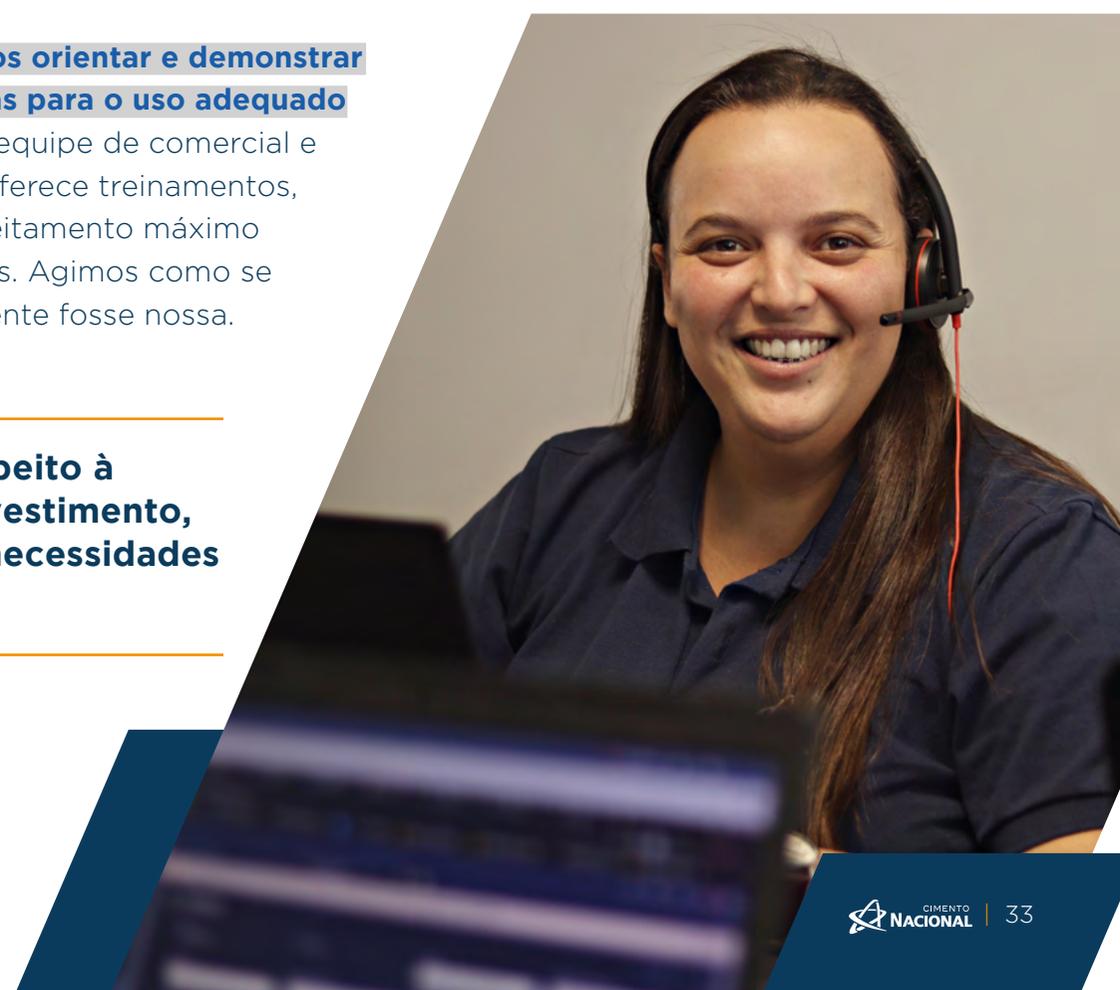
Reconhecemos que não basta entregar o melhor produto, é essencial orientar nossos clientes sobre a utilização adequada e consciente dos materiais. Nossa equipe de engenheiros e nossos laboratórios móveis de pesquisa estão sempre disponíveis para sugerir as melhores combinações de materiais,

reduzindo custos finais e otimizando o processo de construção com extrema segurança.

No varejo, buscamos orientar e demonstrar as melhores práticas para o uso adequado do cimento.

Nossa equipe de comercial e assessoria técnica oferece treinamentos, garantindo o aproveitamento máximo dos nossos produtos. Agimos como se a construção do cliente fosse nossa.

Agimos com respeito à confiança, ao investimento, às dúvidas e às necessidades dos clientes.



COMO FUNCIONA A ASSESSORIA TÉCNICA

Consultoria:

- Avaliação e otimização do processo produtivo;
- Apoio técnico em processos de certificação de produto;
- Controle tecnológico de concreto, argamassa e artefatos;
- Apoio técnico em ensaios específicos e elaboração de relatórios referente à durabilidade de estruturas.

Ensaio técnicos:

- Dosagem de concretos e argamassas;
- Ensaio de cimento, agregados, argamassas, concretos e artefatos;
- Ensaio de compatibilidade de cimento com aditivos;
- Ensaio de durabilidade.

Capacitação:

- Qualificação de pessoal em controle tecnológico do concreto;
- Qualificação de pessoal em controle tecnológico de argamassas;
- Qualificação de pessoal em controle tecnológico de artefatos de concreto.



CANAIS DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

Atendimento por telefone

Capitais e regiões metropolitanas

4020-0908

Demais regiões

0800 201 0021

Atendimento por e-mail

cac@cimentonacional.com.br

sac@cimentonacional.com.br

Atendimento Whatsapp

+55 800 201 0021 

PROXIMIDADE COM FORNECEDORES

Com a consolidação da nova Cimento Nacional, em **2022** **aumentamos o número de fornecedores de 3.746 para 4.899.**

A relação de fornecedores locais cresceu de 3.720 para 4.873. Por isso, a área de Suprimentos passou por ajustes para garantir uma maior eficiência nos processos, migrando para o sistema SAP (rollout), considerado o maior sistema operacional do mundo, trazendo confiabilidade e integração em todas as áreas da empresa.

Em 2022, também realizamos um *workshop* em todas as unidades fabris, abordando as melhores práticas na cadeia de Suprimentos. Esse evento permitiu uma troca de experiências entre as equipes das unidades, resultando em economia e fortalecendo o relacionamento com os fornecedores. **A solução estratégica para o ano foi focar em compras antecipadas e otimizar os recursos, buscando racionalizar e evitar desperdícios.**

Quando os fornecedores precisam entrar em nossas fábricas, eles recebem um pedido de compra contendo um Manual do Prestador de Serviço, com todas as diretrizes de saúde e segurança. Antes de ingressar nas instalações, eles passam por treinamentos para garantir o cumprimento das normas.

Fornecedores	2020	2021	2022
Base de fornecedores	2.312	3.746	4.899
Base de fornecedores locais	2.309	3.720	4.873

A política de suprimentos leva em consideração a escolha de fornecedores, baseada na eficácia, eficiência e preço, priorizando soluções que agreguem valor.

Anualmente, investimos em torno de R\$ 1,2 bilhões em Compras. Alguns insumos do cimento são *commodities* e influenciados pela oferta e demanda, e estamos atentos aos cenários econômicos para antecipar compras e otimizar as negociações, garantindo o melhor custo-benefício para a empresa. **Em 2022, fechamos os investimentos com fornecedores em R\$ 1.509.793.143.** Desses, R\$ 1.490.214.691 são referentes aos fornecedores locais.

O relacionamento com os fornecedores é essencial para o sucesso de nossas operações e valorizar os empreendimentos e profissionais locais é uma forma de contribuir para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde atuamos. Estamos comprometidos em fortalecer essas parcerias, promovendo a confiança, a transparência e a sustentabilidade em todas as interações comerciais.

Indicador	2020	2021	2022
Compra de bens e serviços	84.053.646	163.180.545	1.509.793.143
Compra de bens e serviços - Local	82.397.353	161.684.014	1.490.214.691
% de compras locais	98%	99%	99%



CUMPRIMOS
REGRAS E
PROCESSOS

NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

GRI 102-15: Principais impactos, riscos e oportunidades

Na Cimento Nacional, **nosso modelo de negócio é fundamentado na produção e no fornecimento de cimento de alta qualidade.** Os princípios de sustentabilidade estão presentes em todo nosso negócio. Por isso, buscamos criar valor de forma responsável, considerando os impactos econômico, social e ambiental.

Nossas principais atividades incluem a extração e o processamento de matérias-primas, a fabricação de cimento, a distribuição e a venda de nossos produtos. **Buscamos a excelência operacional em todas as etapas do processo, garantindo a máxima eficiência e qualidade em nossos produtos.**

A sustentabilidade está no centro do nosso modelo de negócio. Para isso, investimos em tecnologias de ponta, além de adotar práticas de produção mais limpas e de reduzir as emissões de carbono com o objetivo de minimizar impactos ambientais.

Valorizamos e consideramos essenciais o relacionamento com nossos colaboradores, parceiros de negócio, clientes, fornecedores, comunidades e órgãos locais. O intuito é

entender suas necessidades e expectativas, promovendo um diálogo aberto e transparente. Ao criar relacionamentos duradouros e colaborativos, construímos parcerias fortes e impulsionamos o desenvolvimento sustentável em conjunto.

Em termos de captura de valor, **buscamos a rentabilidade financeira, mas sempre considerando e respeitando o seu equilíbrio com os aspectos sociais e ambientais.**

Procuramos oferecer soluções inovadoras e cada vez mais sustentáveis aos nossos clientes, atendendo às suas demandas e contribuindo para o progresso da indústria da construção de forma responsável.

Nosso modelo de negócio está em constante evolução, conforme trabalhamos para aprimorar nossas técnicas e adotar novas abordagens para enfrentar os desafios socioambientais. Estamos comprometidos em impulsionar uma mudança positiva, contribuindo para um futuro mais sustentável e resiliente em nossa indústria.

Somos simples e ágeis e cumprimos regras e processos.

RECONHECIMENTOS E CERTIFICAÇÕES

GRI 102-12: Iniciativas externas

ISO 9001 - Sistema de Gestão de Qualidade

ISO 14001 - Sistema de Gestão Ambiental

ONC - Conformidad - Norma Técnica

Paraguai de qualidade para exportação

Selo de Qualidade ABCP - Conferido pela Associação Brasileira de Cimentos Portland, reconhecido pelo Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade Habitat

API Spec Q1: 2014 - Registro que permite fornecer cimento especial para a Petrobrás

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 102-12: Iniciativas externas

A Governança Corporativa é o alicerce que sustenta a nossa estratégia, permeando todas as esferas da Cimento Nacional. Ela desempenha um papel fundamental na tomada de decisões, na motivação dos colaboradores, na definição dos projetos sociais, ambientais e de mercado, no gerenciamento de crises, transparência, imagem e reputação e relacionamento com governos. Por meio da Governança Corporativa nos fortalecemos ainda mais e reforçamos o nosso negócio que é a confiança.

A nossa estrutura é baseada em Estatuto Social e em Acordo de Acionistas, sendo composta pela Assembleia de Acionistas, pelo Conselho de Administração e pela Diretoria, que está integrada pela Presidência, Diretoria Financeira, Diretorias Industrial e Técnica, Diretoria Comercial e Logística, Diretoria Jurídica, Diretoria de Planejamento e Transformação e Diretoria de Pessoas e Cultura.



Assembleia de Acionistas

BC Investimentos S.A - Grupo Ricardo Brennand (Brasil) | Buzzi S.P.A - Grupo Buzzi (Itália)

Conselho de Administração

Titulares - Ricardo Coimbra de Almeida Brennand Filho (Presidente) | Paolo Burlando (Vice-Presidente)
José Jaime Monteiro Brennand | Jorge Cavalcanti de Petribú Filho | Michele Buzzi | Luigi Buzzi

Suplentes - José Ricardo Brennand de Carvalho | Antônio Luiz de Almeida Brennand

Observadores - Ricardo Coimbra de Almeida Brennand Neto | José Jaime Monteiro Brennand Filho
Luiza Brennand Guerra Dias Pereira | Luigi Buzzi | Ricardo Jaime Behar

Presidência

José Eduardo Ferreira Ramos

Diretoria Financeira - João Eduardo Villar Limeira

Diretorias Industrial e Técnica - Frederico de Vasconcelos Lima Filho

Diretoria Comercial e Logística - Eduardo Luiz Simão Lamana

Diretoria Jurídica - Horácio José Carlos de Mendonça

Diretoria de Planejamento e Transformação - Vitor Sasaki

Diretoria de Pessoas e Cultura - Mariana Moura Abreu e Silva

Conselho de Administração

O Conselho de Administração debate e decide as diretrizes gerais do nosso negócio e nossas atividades, como previsto no Estatuto Social e no Acordo de Acionistas. É composto por seis suplentes e até seis observadores. Tanto no caso dos titulares quanto dos suplentes e observadores, três são nomeados direta e exclusivamente pelo Grupo Ricardo Brennand e os outros três, pelo Grupo Buzzi.

O Conselho de Administração conta com apoio do Comitê de Operações, que assessora aqueles com relação a assuntos técnicos e novos projetos. O Comitê é composto por três membros, dentre os quais, o Presidente, um membro indicado pelo Grupo Ricardo Brennand e outro, pelo Grupo Buzzi.

Diretoria

A Diretoria trabalha junto ao Conselho Administrativo nos debates e decisões relacionadas à gestão do dia a dia e à administração dos nossos negócios e atividades. Compete à Diretoria as decisões relativas às atividades operacionais, administrativas, financeiras, comerciais, de recursos humanos, jurídicas e de planejamento e estratégia, além da gestão dos riscos e pontos críticos, de acordo com o Estatuto Social, o Acordo de Acionistas e as diretrizes do Conselho de Administração.

Em sua função, a Diretoria conta com apoio de comitês internos, de livre criação e destituição, para auxiliar as tomadas de decisões, tornando-as mais ágeis e assertivas. Atualmente, compõem nossa estrutura 10 comitês. São eles:

- Comitê de Saúde e Segurança do Trabalho;
- Comitê de Insumos e Matérias-Primas;
- Comitê de Serviços e Materiais;
- Comitê de Tributos;
- Comitê de Capex;
- Comitê de TI;
- Comitê de Pessoas;
- Comitê de Operações;
- Comitê de Coprocessamento;
- Comitê de Relações Trabalhistas.



ATUAÇÃO ÉTICA E ÍNTEGRA

GRI 102-16: Valores, princípios, normas e códigos de comportamento | GRI 102-17: Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética | GRI 205-2 e 205-3 Combate à corrupção | GRI 206-1: Concorrência desleal | GRI 419-1 Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica



A Cimento Nacional busca desempenhar um papel fundamental na promoção da ética nos negócios e na prevenção da corrupção. Com o objetivo de fortalecer esses princípios, o Código de Conduta da empresa foi atualizado e, em adicional, foi elaborada a Política de Conformidade da Cimento Nacional.

Com a atualização implementada, o Código de Conduta passou a ter uma linguagem mais simplificada, além de apresentar exemplos práticos que facilitam a compreensão e reforçam as atitudes e comportamentos de toda liderança, colaboradores e demais públicos de relacionamento da empresa.

A Política de Conformidade, por sua vez, foi elaborada como resultado de trabalho de mapeamento de riscos realizado ainda durante o período de integração, após a aquisição das novas unidades. A Política se baseia em três importantes temas: conformidade à concorrência, conflito de interesses e práticas anticorrupção.

A comunicação e o treinamento sobre a atualização do Código de Conduta e Política de Conformidade foram bem-sucedidos,

proporcionando engajamento e participação ativa dos colaboradores. Para tal, a empresa priorizou uma abordagem presencial, buscando promover um ambiente de confiança e transmitir a mensagem de que a Cimento Nacional trabalha de forma ética. No total, **foram realizados cerca de 50 treinamentos, envolvendo aproximadamente 800 colaboradores, incluindo o Presidente e todos os Diretores.** O *feedback* positivo recebido demonstra a sensibilidade e a aproximação alcançadas nesse processo.

Para o próximo ano, estão previstos treinamentos de reciclagem para todos os colaboradores e programas específicos para áreas mais sensíveis, como Comercial, Suprimentos e Sustentabilidade, que possuem maior interação com órgãos públicos e outras instituições. Os resultados serão avaliados e, caso necessário, serão realizados treinamentos mais detalhados para garantir o cumprimento das diretrizes estabelecidas no Código de Conduta.

Com o objetivo de fortalecer esses princípios, o Código de Conduta da empresa foi atualizado e, em adicional, foi elaborada a Política de Conformidade da Cimento Nacional.

Canais de denúncia

✉ compliance@cimentonacional.com.br

☎ 0800 760 50 05

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES AOS QUAIS FORAM COMUNICADOS AS POLÍTICAS E OS PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO ADOTADOS PELA ORGANIZAÇÃO POR CATEGORIA (NÍVEL E FUNÇÃO) - 2022

Indicador	2020	2021	2022
Nível			
Executivos	0	7	7
Alta gerência	0	3	37
Média gerência	2	12	146
Administrativo	33	20	15
Operacional	65	97	597
Estagiários	19	3	0
Função			
Técnica	48	49	12
Administrativa	36	45	193
Produção	35	48	597

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES QUE RECEBERAM CAPACITAÇÃO EM COMBATE À CORRUPÇÃO POR CATEGORIA (NÍVEL E FUNÇÃO) - 2022

Indicador	2020	2021	2022
Nível			
Executivos	0	7	7
Alta gerência	0	3	37
Média gerência	2	12	146
Administrativo	33	20	15
Operacional	65	97	597
Estagiários	19	3	0
Função			
Técnica	48	49	12
Administrativa	36	45	193
Produção	35	48	597

NÚMERO TOTAL DE PARCEIROS DE NEGÓCIO POR TIPO

Indicador	2020	2021	2022
Manutenção de equipamentos	13	365	365
Aluguel de equipamentos com operador	13	107	107
Mão-de-obra terceirizada	8	128	129
Serviço ambiental	6	51	128
Serviço de logística	5	0	51
Segurança patrimonial	4	15	206
Manutenção e limpeza industrial	4	73	15
Topografia	2	22	73
Transporte de empregados	1	9	22
Refeitório	1	8	9
Controle de pragas	1	4	8

Ética e integridade

Casos confirmados de corrupção e ações tomadas: 0

Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas social e econômica: 0

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRI 201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído

Pagamentos em dia para fornecedores, salários dignos para nossos colaboradores, preços justos para nossos clientes e retorno para nossos acionistas. Cuidar do sistema financeiro de uma companhia com a magnitude da nossa não é simples. Apenas com uma equipe ética, focada e altamente competente podemos alcançar resultados de maneira tão satisfatória para a empresa e a sociedade.

Por meio do nosso rigoroso controle financeiro, mantemos a perenidade do negócio, gerando emprego e renda, mantendo a economia em giro e contribuindo para o desenvolvimento do país.

A área financeira passou por uma transformação significativa em 2022 com a criação da Gerência de Remuneração e Relações Trabalhistas, como parte do processo de consolidação da nova Cimento Nacional. Anteriormente,

os temas relacionados à remuneração eram divididos entre vários setores. Uma vez que os números de operações, colaboradores e fornecedores aumentou muito, a decisão foi centralizar as atividades para fins de controle e organização.

Nossa primeira ação dentro da Gerência de Remuneração foi padronizar e definir todos os cargos da empresa, uma decisão fundamental para estabelecer uma tabela salarial única, garantindo a igualdade de remuneração em todas as operações. Além disso, implementamos um programa de melhoria contínua com o objetivo de fortalecer nossa gestão.

Atenção: O aumento da taxa se justifica por, em 2021, apenas o público das empresas CNC e CCP estarem contemplados no cálculo, enquanto em 2022 foram incluídas as demais empresas da nova Cimento Nacional.

NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS

Indicador	2021	2022
Turnover (%)	21,7	27,5
Homem (%)	19,4	28,2
Mulher	31,0	24,9
Número total de colaboradores	1.227	1236
Número total de contratações	118	185
Número total de demissões	266	340

NÚMERO DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO/GÊNERO

Tipo de contrato de trabalho	2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Permanente	957	205	1.162	961	212	1173
Temporário	25	40	65	26	37	63

TAXA DE REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL

Indicador	2021	2022
R\$ indivíduo mais bem pago/média salário de todos os empregados excluindo-se o mais bem pago	14,71	17,36

*Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização no país e a remuneração total média anual de todos os funcionários (excluindo o indivíduo mais bem pago) no país.

VALOR ECONÔMICO GERADO E DISTRIBUÍDO

GRI 201-1: Valor econômico gerado e distribuído

INDICADORES 2022 DE RECEITA, VALOR ECONÔMICO RETIDO E VALOR ECONÔMICO GERADO E DISTRIBUÍDO (R\$ POR MIL):

Indicador	2020	2021	2022
Receitas	820.436	1.622.093	2.180.985
Valor econômico distribuído			
Custos operacionais	496.711	1.030.061	1.335.725
Salários e benefícios aos colaboradores	39.766	69.364	182.868
Pagamentos para financiadores	21.130	22.817	32.107
Pagamentos para governos	26.317	59.196	78.309
Valor econômico retido	236.512	440.655	551.976

Organização e padronização

Durante o ano de 2022, a Controladoria da Cimento Nacional atuou em diversas frentes, em busca de se consolidar enquanto área e de contribuir para os resultados da companhia. O projeto de implantação do SAP (rollout) contou com a participação ativa da área, com foco principalmente em estabelecer a padronização dos processos em todas as empresas do grupo.

A Controladoria também buscou desempenhar um papel de protagonismo na busca pela austeridade dos gastos de toda a companhia, com o acompanhamento ativo dos custos nas plantas e iniciativas corporativas de otimização de gastos, como exemplo: criação do grupo de deslocamento entre unidades, o qual contribuiu não só para a redução dos gastos com viagens, mas também promoveu a integração entre as áreas e a implantação do sistema fiscal I V-TAX junto ao sistema SAP para a apuração dos tributos indiretos.





MELHORAMOS OS
RESULTADOS COM
CONSISTÊNCIA

COMPROMISSO COM O FUTURO

GRI 102-15: Principais impactos, riscos e oportunidades

Nossa busca pela excelência e eficiência reflete o profundo respeito que temos pelas pessoas, pelas comunidades próximas às nossas operações e pelo planeta. Reconhecemos o compromisso de contribuir para os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma chamada global para ação proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visa erradicar a pobreza, proteger o meio ambiente e garantir paz e prosperidade para todos.



Pessoas

Promovemos um ambiente seguro nas operações, implementamos programas de saúde e bem-estar e valorizamos a força de trabalho dos nossos colaboradores, fornecendo condições justas, remuneração adequada e oportunidades de desenvolvimento profissional. Dessa forma, **contribuímos para um crescimento econômico sustentável e inclusivo.** Para ir além, buscamos proporcionar oportunidades equitativas entre homens e mulheres, promovendo a diversidade e a inclusão em todos os níveis da organização.



Meio ambiente

Trabalhamos continuamente para reduzir nossa pegada de carbono e promover o uso de fontes de energia limpa nas operações. Impulsionamos o desenvolvimento sustentável do setor, investindo em tecnologias inovadoras e na modernização de suas infraestruturas para buscar o melhor desempenho ambiental. **Incluimos práticas cada vez mais sustentáveis em nossa cadeia de suprimentos e incentivamos o consumo consciente dos nossos colaboradores e comunidades.**



Engajamento com stakeholders

Queremos gerar um impacto positivo nas comunidades onde estamos presentes. Por isso trabalhamos em parceria com os municípios para garantir às populações que nossas operações atuem em conformidade com a legislação. Investimos no desenvolvimento socioeconômico das cidades onde atuamos e temos grandes ambições em termos de sustentabilidade. Nossos programas sociais levam cultura, esporte e educação aos moradores. Além disso, estimulamos a prática de voluntariado entre nossos colaboradores.

CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE

GRI 305-1 - Total de emissões diretas (Escopo 1) de GEE em toneladas métricas de CO2 equivalente | GRI 305-2 - Total de emissões indiretas (Escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia em toneladas métricas de CO2 equivalente calculadas com base na localização | GRI 305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) | GRI 305-7 Emissões específicas de NOx, SO2, Material Particulado (MP) e Hg | GRI 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos | GRI 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos | GRI 306-3 Resíduos gerados | GRI 306-4 Resíduo não destinado para disposição final | GRI 306-5 Resíduo destinado para disposição final | GRI 303-1 Interação com a água como recurso compartilhado | GRI 303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água | GRI 303-3 Captação de água | GRI 303-4 Descarte de água | GRI 303-5 Consumo de água | GRI 304-1 Biodiversidade | GRI 304-3 Habitats protegidos ou restaurados

Ao unir expertise e inovação, a Cimento Nacional molda um caminho promissor para o crescimento sustentável. Temos o objetivo claro de contribuir para o progresso e a infraestrutura do Brasil, reforçando a nossa responsabilidade ambiental e promovendo a melhoria contínua dos nossos processos.

Atuamos com responsabilidade ambiental e foco na utilização consciente e conservação dos recursos naturais.

Nos próximos tópicos é possível acompanhar nossos esforços e resultados do ano de 2022 em termos ambientais.



Emissão de carbono

Em 2022, o valor de emissão líquida específica de CO2 atingido foi de 485 kg/t de produto cimentício, um acréscimo de apenas 1,2% em comparação ao ano anterior.

É fundamental destacar que nosso resultado se mostrou muito favorável quando comparado aos níveis globais e nacionais da indústria do cimento na emissão de CO2. Segundo informações do Global Cement and Concrete Association (GCCA) de 2020, a média global de emissão líquida de CO2 é de 593 kg/t de produto cimentício, enquanto os dados do Sindicato Nacional da Indústria do Cimento (SNIC) de 2014 apontam para uma média nacional de 560 kg/t de produto cimentício.

Uma das maneiras de diminuir gradativamente as emissões de nossa operação é reduzir o fator clínquer do cimento, bem como substituir parte do clínquer por cimentícios suplementares (SCMs), de forma responsável. Isso porque o clínquer é o produto artificial obtido da mistura de calcário e argila devidamente dosados e moídos, fruto da reação conhecida

como descarbonatação, um processo de calcinação a elevada temperatura (1400-1500°C), responsável por 80% das emissões do processo produtivo e com elevado consumo térmico. A estimativa é de que cada 1% de redução no fator de clínquer possa diminuir o CO2 emitido em torno de 8 kg/tonelada de produtos cimentícios, pois na medida em que se utiliza menos clínquer, diminui-se a realização desse processo.

No último ano tivemos um aumento de 3,2% no fator clínquer. Apesar disso, direcionamos nossos esforços para mitigar o impacto ambiental, mantendo baixo os nossos resultados de emissão líquida de CO2 no processo produtivo, quando comparado a níveis nacionais e internacionais.

Matérias-primas e fator clínquer cimento

Indicador	Un	2020	2021	2022
Matérias-primas naturais	t	4.602.569	7.773.369	7.475.254
Matérias-primas não naturais	t	571.806	1.920.053	1.235.557
Matérias-primas não naturais	%	11,1%	19,8%	14,2%
Fator clínquer cimento	%	67,3%	60,1%	62,4%

Sabemos que isso só foi possível graças a um conjunto de ações e estratégias focadas em sustentabilidade. **Dentre as principais iniciativas adotadas, destaca-se o fortalecimento do coprocessamento, que teve um aumento de 13,8% na substituição térmica em comparação ao ano anterior.** Essa abordagem permitiu otimizar a utilização de recursos e materiais, contribuindo diretamente para a redução das emissões de carbono associadas ao processo produtivo do cimento.

Reafirmamos nosso compromisso em seguir avançando na direção de uma produção mais sustentável e eficiente, com a consciência de que a redução de emissões de carbono é um passo fundamental para preservar o meio ambiente e contribuir, positivamente, na luta contra as mudanças climáticas. A Cimento Nacional se mantém determinada a continuar inovando e implementando práticas ambientais responsáveis, com o objetivo de ser um agente de transformação na indústria do cimento, promovendo o desenvolvimento sustentável para a sociedade.

Emissão de CO2

Indicador	Un	2020	2021	2022
Emissão absoluta de CO2 - bruta escopo 1	t	1.980.435	2.956.129	2.957.933
Emissão absoluta de CO2 - líquida escopo 1	t	1.919.032	2.878.073	2.824.837
Emissão específica de CO2 - bruta escopo 1	Kg/t produto cimentícios	571	492	508
Emissão específica de CO2 - líquida escopo 1	Kg/t produto cimentícios	553	479	485

Monitoramos as emissões de material particulado, óxido de enxofre e óxido de nitrogênio nas nossas operações de forma contínua nas chaminés dos fornos e medições descontínuas das emissões de material particulado, óxido de nitrogênio, óxido de enxofre, assim como mercúrio, dioxinas e furanos, dentre outros gases e metais, além de material particulado nas demais fontes fixas, realizadas por organismos credenciados pelos órgãos reguladores. Ressaltamos que os valores estão em conformidade com os requisitos legais

Indicador	Unidade	2020	2021	2022
NOx	g/t clínquer	852	1550	1.552
SO2	g/t clínquer	1367	432	499
M. Particulado	g/t clínquer	34	50	73
Hg	mg/t clínquer	0	0	0
Dioxinas	Mg/t clínquer	0	0	0
Sistema de monitoramento contínuo de particulado	%	100	100	99
Sistema de monitoramento contínuo de NOx	%	100	100	99
Sistema de monitoramento contínuo de SO2	%	100	100	99

Energia

De acordo com o Cement Technology Roadmap Brazil, em 2020 a Cimento Nacional já havia alcançado os valores de eficiência energética especificados para 2030. Em 2022 tivemos um pequeno aumento de 2% no consumo de energia térmica em relação a 2021, chegando a 3,45 GJ/t clínquer, abaixo dos 3,47 GJ/t clínquer previsto no *roadmap* nacional 2030.

Em 2022, a Cimento Nacional manteve sua parceria com o sistema de distribuição nacional para aquisição de energia elétrica. No contexto nacional, cerca de 85% da energia distribuída foi proveniente de fontes renováveis.

Nossos esforços em eficiência energética foram recompensados com uma redução de 1,8% no consumo elétrico específico em comparação a 2021. **Continuaremos a investir em práticas sustentáveis e no aumento do uso de fontes renováveis, visando contribuir cada vez mais para a construção de um futuro ambientalmente consciente.**

Coprocessamento e energia elétrica

O coprocessamento consiste no reaproveitamento dos mais variados tipos de resíduos e origens, contribuindo para a preservação de recursos naturais, ao substituir matérias-primas e combustíveis fósseis tradicionais utilizados no processo de fabricação do cimento.

A indústria cimenteira, neste sentido, oferece um dos melhores exemplos de setores industriais que podem contribuir de forma realista para a economia circular. A tecnologia do coprocessamento é amplamente utilizada no Brasil e, atualmente, quase 2,5 milhões de toneladas de resíduos são coprocessados anualmente no país. A atividade é regulamentada pelo Conselho Nacional de Meio Ambiente (Conama 499/2020) e incorporada à PNRS - Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Nós, da Cimento Nacional, temos um compromisso contínuo em desenvolver uma indústria mais sustentável, com fontes renováveis de energia e aproveitamento dos resíduos gerados pela indústria e sociedade. Por isso, todos os nossos fornos são adequados e equipados para realizar coprocessamento, de um processo bastante complexo, que exige um minucioso controle da formulação química e envolve várias etapas que requerem

equipamentos especializados. A Cimento Nacional tem se empenhado e investido para aumentar cada vez mais suas taxas de coprocessamento.

Em 2022, coprocessamos 220.546 toneladas de combustíveis alternativos, um aumento de 23% em relação ao volume processado em 2021, que foi de 179.891 toneladas. O que representa uma taxa de substituição térmica de 32%.

O avanço se deu por diversas ações ao longo do ano:

- Empenho das operações na utilização de resíduos como substituto aos materiais tradicionais, capturando as oportunidades de mercado e adequando nossas instalações para promover o aumento das taxas de substituição.
- A incorporação de resíduos sólidos urbanos ao *mix* de resíduo industrial, em parceria com nossos fornecedores, uma iniciativa que contribui diretamente com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, pois agrega valor aos materiais, reduz a dependência de aterros sanitários e contribui para redução das emissões de gases de efeito estufa.
- Incremento de novos combustíveis provenientes de biomassa.
- Investimento nos equipamentos para proporcionar o aumento no uso de combustíveis alternativos.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO

Carvão	176 TJ
Coque de petróleo	8.574 TJ
Óleo diesel	182 TJ
Gás natural	3 TJ
Pneu	884 TJ
Resíduo líquido	181 TJ
Resíduo sólido	873 TJ
Biomassa	2.150 TJ
Energia elétrica	1.737 TJ

INDICADORES DE SUBSTITUIÇÃO TÉRMICA

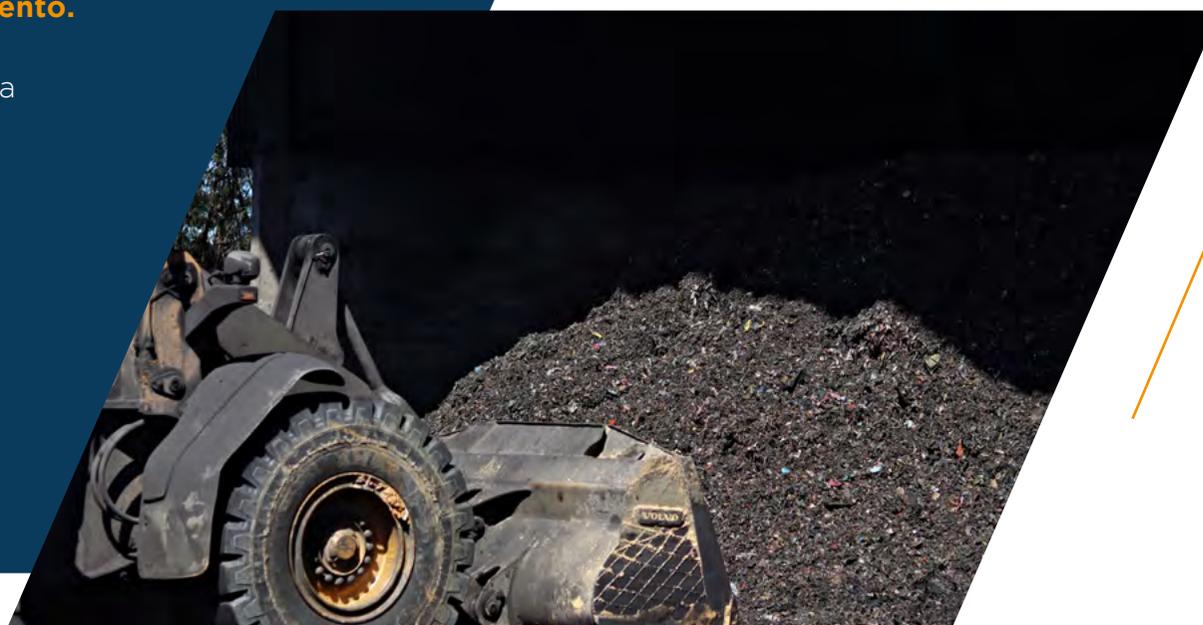
Indicador	2020	2021	2022
Substituição térmica	18,3%	27,9%	31,8%

INTENSIDADE ENERGÉTICA

Indicador	Unidade	2020	2021	2022
Consumo térmico específico	MJ/t clínquer produzido	3.349	3.391	3.453
Consumo elétrico específico	kWh/t produto cimentício	91	99	98

Algumas indústrias e fontes que geram resíduos para o coprocessamento.

- Automobilística
- Petroquímica
- Siderúrgica
- Papel e celuloso
- Embalagens
- Agronegócio
- Pneus inservíveis
- Resíduos urbanos (após tratamento)



GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 306

Temos obtido resultados positivos com a diminuição da quantidade de resíduos gerados e o aumento no tratamento adequado. Consequência do nosso compromisso em diminuir a quantidade de resíduos enviados para aterro, priorizando destinações mais ecológicas como a reciclagem e aproveitando todas as oportunidades de consumir e reaproveitar os resíduos gerados em nossas operações.

GERAÇÃO DE RESÍDUOS

Indicador	Unidade	2020	2021	2022
Resíduo gerado	t	3.730	6.855	6.637
Resíduo não disposto	t	3.039	6.190	5.555
Resíduo não disposto	%	81	90	84
Geração específica de resíduo	g/t produto cimentício	1038	1142	1140

Gestão hídrica

Alcançamos uma redução significativa de 35,2% no consumo de água específico em 2022. Parte desse resultado foi da contribuição do sistema de circuito fechado no processo de resfriamento dos nossos equipamentos, em que a água é utilizada em um sistema de tubulação para resfriar os equipamentos e, em seguida, é recirculada, evitando perdas significativas por evaporação. Além disso, duas de nossas unidades possuem um sistema de tratamento de efluentes para reaproveitamento da água em atividades como irrigação de jardins e umectação de vias.

Outra prática adotada foi o aproveitamento da água pluvial, por meio de bacias de decantação, que permite a reutilização da água de chuva na mineração. Essas medidas são essenciais para minimizar o impacto do nosso processo de produção, garantindo o uso responsável e sustentável dos recursos hídricos.

Nosso consumo de água por tonelada de produto cimentício é mais de duas vezes menor em comparação ao divulgado pelo setor em nível nacional.

CONSUMO DE ÁGUA

Indicador	Unidade	2020	2021	2022
Captação de água	m3	351.254	1.032.385	658.193
Recuperação água de chuva	m3	0	39.916	28.905
Reciclagem de água (ETE)	m3	0	0	12.860
Consumo de água específico	L/t produto cimentício	101	179	116
Recuperação de água de chuva	%	0,0	3,7%	4,2%

Gestão da biodiversidade

Para preservar e proteger a biodiversidade, adotamos diversas medidas em nossa empresa. Dentre elas, destacamos a manutenção das Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs), que são áreas de proteção selecionadas para conservação. Também respeitamos as Áreas de Preservação Permanente (APP). Além disso, estamos comprometidos com a conservação de sítios arqueológicos presentes em nossas áreas de atuação, como é o caso de Matozinhos e Sete Lagoas (MG).

Desde o ano de 2010, estamos desenvolvendo um programa de adensamento florístico e recuperação de áreas degradadas no entorno das nossas unidades industriais e minerárias, que estão cercados dos biomas Mata Atlântica, Cerrado e Caatinga. **Em 2022 foram plantadas 14.230 mudas de árvores nativas em mais de 17,56 hectares.** Ao todo, já foram mais de 109.230 plantações em 68,77 ha, para adensamento de vegetação florestal.



Em 2023 está previsto o desenvolvimento de um Plano Diretor de Meio Ambiente, que incluirá ações relacionadas à economia circular, visando promover práticas sustentáveis e a preservação da biodiversidade em todas as etapas de nossa cadeia produtiva.

RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES

Nosso maior desejo acerca das comunidades vizinhas é **estabelecer uma relação de confiança e proximidade, em que as pessoas saibam da nossa preocupação com seu desenvolvimento e bem-estar.**

Além de trabalhar de forma transparente junto ao poder público, entidades locais e em conformidade com a legislação, promovemos uma comunicação presencial e direta com os moradores. Temos uma equipe de Responsabilidade Socioambiental dedicada nas unidades operacionais e responsável por promover uma relação fluída e responsável socialmente. Também realizamos visitas e reuniões periódicas em cada uma das comunidades, estreitando nosso relacionamento e demonstrando nosso compromisso e interesse nas questões locais.

Mantemos uma relação de confiança com nossos stakeholders por meio da transparência e do respeito.

A responsabilidade com o desenvolvimento social está enraizada na cultura da Cimento Nacional e, em 2022, consolidamos o relacionamento sócio-institucional alcançando o equilíbrio em todas as nossas operações. Mantivemos o forte trabalho em prol das comunidades onde atuamos e investimos em projetos de impacto positivo na educação, esporte e cultura, além de incentivar o voluntariado entre nossos colaboradores.



Atitude que Constrói – Programa de Voluntariado

Acreditamos que o voluntariado pode transformar uma empresa, gerar impacto positivo na sociedade e mudar a vida das pessoas. Assim, a Cimento Nacional compõe o programa Atitude que Constrói, que promove ações voluntárias em suas unidades, buscando o desenvolvimento social das comunidades do entorno das operações, além de desenvolver habilidades, competências e fortalecimento de seus colaboradores. **Em 2022 reunimos mais de 120 voluntários**, totalizando em mais de 500 horas dedicadas a ações.

Dia do Bem

Anualmente, promovemos um dia de ação em cada unidade da Cimento Nacional, na qual os colaboradores são voluntários na reforma ou readequação de espaços físicos, como escolas e praças. **O cimento entra como principal material para transformar esses espaços.** Em 2022, cinco instituições foram beneficiadas com a participação de mais de 100 pessoas.

Acesse o QR Code ao lado para conferir nossas redes sociais e as ações do Dia do Bem.



Natal Solidário

O Natal Solidário busca disseminar a real mensagem do Natal fraternal, para isto recebe de seus colaboradores a indicação de instituições para a realização de ações natalinas. A Cimento Nacional torna-se uma voluntária, potencializando a transformação social e investindo financeiramente em materiais e ou serviços. Em 2022, sete instituições foram beneficiadas contemplando mais de 500 pessoas.

Edital de Parcerias Sociais

A Cimento Nacional preza por ações que proporcionam benefícios para a comunidade. Sendo assim, realiza importantes parcerias, apoio e patrocínios a projetos nas localidades ao qual está inserida, na aquisição de itens e serviços, além de doações de cimento, com o intuito de proporcionar contribuições efetivas para a parcela vulnerável da sociedade que é atendida por ONGs e projetos sociais. Em 2022, apoiamos oito instituições com a participação de mais de 30 voluntários e mais de 5000 pessoas foram beneficiadas. Além de doarmos mais de 1000 sacos de cimento para melhorias nas instituições voltadas para acessibilidade e implantação de fossas ecológicas.

Circuito Cultural Cimento Nacional – Programa Cultural

A Cimento Nacional patrocina ações culturais com o propósito de disseminar a cultura e a arte, torná-las acessíveis para todos, além de fomentar a economia junto a profissionais informais e associações locais. Por meio da cultura, a empresa também desenvolve iniciativas de Educação Patrimonial. Os projetos são patrocinados pela Cimento Nacional, via Lei Estadual de Incentivo à Cultura, e movimentam anualmente cerca de 35 mil pessoas.

Festival Nacional de Arte de Rua

Mostras, oficinas e apresentações teatrais foram realizadas durante 15 dias, promovendo acessibilidade à cultura e a movimentação econômica da cidade de Sete Lagoas (MG).

O evento mobilizou mais de 50 artistas, 30 prestadores de serviços locais e recebeu mais de 10 mil expectadores e participantes nas oficinas.

Cine Brasil e oficinas de fotografia

Em 2022 a Cimento Nacional levou a cultura através do Cinema por meio do projeto Cine Brasil, via Lei de Incentivo à Cultura.

A iniciativa tem como premissa levar obras cinematográficas para o público em geral e inovar esta experiência coletiva por meio de exposições ao ar livre, gratuitas e abertas ao público.

O projeto itinerante, realizado pela Cinear, com o patrocínio da Cimento Nacional, levou a Macuco (RJ) e Cantagalo (RJ) uma super programação com filmes em um verdadeiro cinema ao ar livre, com direito a telona e pipoca.

Mostra de Cinema de Tiradentes

A Cimento Nacional acredita no cinema como uma ferramenta social, que, além de levar lazer e entretenimento, apresenta obras que trabalhem temáticas sociais e contemporâneas, despertando o senso crítico e um olhar diferenciado sobre a nossa realidade. Em 2022 patrocinamos a amostra de cinema em Tiradentes (MG) onde mais de 100 filmes tiveram sua pré-estreia. O evento ainda contou com mostras temáticas, oficinas e muito bate-papo sobre o tema.

Patrimônio vai à Escola

O projeto leva **educação patrimonial a mais de 2 mil alunos e professores de escolas públicas de Matozinhos (MG)** por meio de capacitações, oficinas e exposições. O conteúdo contempla a riqueza dos patrimônios cultural e natural da cidade, como a Gruta do Ballet e a Fazenda Bom Jardim.

Escolas Esportivas Estrela Nacional - Programa Esportivo

Investir no esporte é uma forma de promoção da saúde física e mental, redução dos índices de violência e de inclusão social. **Em 2022, beneficiamos mais de 400 crianças, adolescentes e adultos com atividades esportivas,** sendo:

- **Sete Lagoas (MG):** 200 crianças e adolescentes participaram de aulas de futebol e capoeira e de bate-papos sobre cidadania.
- **Matozinhos (MG):** 120 crianças tiveram aulas de futsal e vôlei, além de receberem apoio educacional e familiar.
- **Pitimbu (PB):** 120 crianças participaram de aulas de futebol de areia, tradicional na cidade, além de receberem apoio educacional e familiar.
- **Arcos (MG):** mais de 50 mulheres participaram das aulas do projeto Vida Ativa, que busca, além de trabalhar a condição física, fomentar a saúde mental, o bem-estar e a integridade das participantes.



Transformação – Programa Educativo

Investir em educação é investir no futuro. É com este pensamento que a Cimento Nacional atua junto às comunidades do entorno de suas operações, promovendo a sustentabilidade e a empregabilidade por meio de ações que refletem resultados no hoje e no amanhã.

Em 2022, mais de 100 pessoas foram impactadas.

Jovem Nacional

Além de capacitações em informática, o programa promove *workshops* com o tema empregabilidade com o objetivo de preparar os jovens para o mercado de trabalho. Para fomentar ainda mais o tema, **foi criado um banco de talentos em Pitimbu (PB)** com o propósito de auxiliar a comunidade na busca de oportunidades no mercado de trabalho.



Programa de Educação Ambiental - PEA

O Programa de Educação Ambiental da Cimento Nacional visa desenvolver ações educativas, formuladas por meio de um processo participativo, que inclui minicursos, grupos de discussões e visitas das comunidades às operações, visando capacitar e habilitar setores sociais, com ênfase nas comunidades locais, além de buscar uma atuação efetiva na melhoria da qualidade de vida na região. A iniciativa também visa proporcionar condições para produção, aquisição de conhecimentos, habilidades entre os trabalhadores e comunidades locais, bem como o desenvolvimento de atitudes visando à participação individual e coletiva na gestão do uso dos recursos ambientais e na concepção e aplicação das decisões que afetam a qualidade dos meios físico, natural e sociocultural. **Em 2022 foram impactadas aproximadamente 500 pessoas com mais de 160 horas de treinamento.**

- 8 minicursos
- 4 visitas à fábrica
- 4 reuniões com comunidade
- 2 construções de fossas ecológicas
- 3 bate-papos
- 166 horas
- 491 pessoas envolvidas/atendidas





ANEXOS

CONTEÚDO GRI

GRI Standard		Página de referência ou divulgação	ODS	UNGC
CONTEÚDO PADRÃO				
GRI 101: Fundamentos 2016				
Perfil organizacional				
GRI 102: Conteúdo padrão 2016				
GRI 102-1	Nome da organização	Cimento Nacional		
GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	Produção de cimento, Cimento Nacional, Cimento Campeão e Cimento Alvorada		
GRI 102-4	Local de operações	Sete Lagoas (MG), Pitimbu (PB), Arco (MG), Matozinhos (MG), Santa Luzia (MG) e Cantagalo (RJ)		
GRI 102-6	Mercados atendidos	Brasil		
GRI 102-7	Porte da organização	Páginas 14 e 15		
GRI 102-9	Cadeia de fornecedores	Páginas 33 a 35		3
GRI 102-12	Iniciativas externas	Página 38		
GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva	Página 30	8,8	
Estratégia				
GRI 102: Conteúdo padrão 2016				
GRI 102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	Páginas 37 e 46		
Ética e integridade				
GRI 102: Conteúdo padrão 2016				
GRI 102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	Páginas 41 e 42	16.3	10
GRI 102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	Páginas 41 e 42	16.3	10



GRI Standard	Página de referência ou divulgação	ODS	UNGC
TÓPICO ECONÔMICO			
Tópico material: Desempenho econômico			
GRI 201: Desempenho econômico 2016			
GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Páginas 43 e 44	8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5 e 17.1
Tópico material: Prática de suprimentos			
GRI 204: Práticas de suprimentos 2016			
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 33	8.3, 9.3
Tópico material: Anticorrupção			
GRI 205: Anticorrupção 2016			
GRI 205-2 e 205-3	Combate à corrupção	Páginas 41 e 42	16.5 10
GRI 206-1	Concorrência desleal	Páginas 41 e 42	16.5 10
TÓPICOS AMBIENTAIS			
Tópico material: Água e efluentes			
GRI 303: Água e efluentes 2018			
GRI 303-1	Interação com a água como recurso compartilhado"	Páginas 52 e 53	
GRI 303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Páginas 52 e 53	6.3 8
GRI 303-3	Captação de água	Páginas 52 e 53	6.4 8
GRI 303-4	Descarte de água	Páginas 52 e 53	
GRI 303-5	Consumo de água	Páginas 52 e 53	
Tópico material: Biodiversidade			
GRI 304: Biodiversidade 2016			
GRI 304-1	Biodiversidade	Página 53	15.a
GRI 304-3	Habitats protegidos ou restaurados	Página 53	

GRI Standard	Página de referência ou divulgação	ODS	UNGC
Tópico material: Emissões			
GRI 305: Emissões 2016			
GRI 305-1	Total de emissões diretas (Escopo 1) de GEE em toneladas métricas de CO2 equivalente	Páginas 48 e 49	9.4, 13.2 e 13.3
GRI 305-2	Total de emissões indiretas (Escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia em toneladas métricas de CO2 equivalente calculadas com base na localização	Páginas 48 e 49	7.3
GRI 305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 48 e 49	7.2 9
GRI 305-7	Emissões específicas de NOx, SO2, material particulado (MP) e Hg GRI	Páginas 48 e 49	11.6 8
Tópico material: Resíduos			
GRI 306: Resíduos			
GRI 306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 52 e 53	12.5
GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 52 e 53	11.6, 12.5
GRI 306-3	Resíduos gerados	Páginas 52 e 53	12.5

GRI Standard		Página de referência ou divulgação	ODS	UNGC
--------------	--	------------------------------------	-----	------

GRI 306-4	Resíduo não destinado para disposição final	Páginas 52 e 53	12.5	8
-----------	---	-----------------	------	---

GRI 306-5	Resíduo destinado para disposição final	Páginas 52 e 53		
-----------	---	-----------------	--	--

GRI Standard		Página de referência ou divulgação	ODS	UNGC
--------------	--	------------------------------------	-----	------

TÓPICOS SOCIAIS

Tópico material: Emprego

GRI 401: Emprego 2016

GRI 401-1	Emprego	Páginas 21 e 24	8.5	
-----------	---------	-----------------	-----	--

GRI 402: Relações de trabalho 2016

GRI 402-1	Relações de trabalho	Páginas 22 e 23	8.8	3
-----------	----------------------	-----------------	-----	---

Tópico material: Saúde e segurança ocupacional

GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018

GRI 403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 26 a 29	3.9 e 8.8	
-----------	--	-----------------	-----------	--

GRI 403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Páginas 26 a 29		
-----------	---	-----------------	--	--

GRI 403 -3	Serviços de saúde do trabalho	Páginas 26 a 29		
------------	-------------------------------	-----------------	--	--

GRI 403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho	Páginas 26 a 29		
-----------	---	-----------------	--	--

GRI 403-6	Promoção da saúde do colaborador	Páginas 26 a 29	3.4	
-----------	----------------------------------	-----------------	-----	--

GRI Standard		Página de referência ou divulgação	ODS	UNGC
--------------	--	------------------------------------	-----	------

Tópico material: Diversidade e igualdade de oportunidades

GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016

GRI 405-1	Diversidade e Igualdade	Páginas 30 e 31	5.c, 10.2 e 10.4	1 e 6
-----------	-------------------------	-----------------	------------------	-------

Tópico material: Diversidade e igualdade de oportunidades

GRI 413: Comunidades locais 2016

GRI 413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Páginas 54 a 57	11.4, 11.6, 11.a, 17.17	
-----------	---	-----------------	-------------------------	--

Tópico material: Marketing e rotulagem

GRI 417: Marketing e rotulagem 2016

GRI 417	Relações com os clientes	Páginas 16 a 19	12.2	
---------	--------------------------	-----------------	------	--

Tópico material: Conformidade socioeconômica

GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016

GRI 419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	Página 41		
-----------	---	-----------	--	--

GRI 102-4	Acordos de negociação coletiva	Página 30	8.8	3
-----------	--------------------------------	-----------	-----	---



